

2022-2028年中国特许经营 行业分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国特许经营行业分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/297937.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营(Franchising)是指授权人将其商号、商标、服务标志、商业秘密等在一定条件下许可给经营者，允许他在一定区域内从事与授权人相同的经营业务。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国特许经营行业分析与市场运营趋势报告》共九章。首先介绍了特许经营行业市场发展环境、特许经营整体运行态势等，接着分析了特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了特许经营市场竞争格局。随后，报告对特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对特许经营产业有个系统的了解或者想投资特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特许经营行业基本情况

1.1 特许经营的概念及优势

1.1.1 特许经营的概念

1.1.2 特许经营的特点

1.1.3 特许经营的优势

1.1.4 特许经营的发展历程

1.1.5 特许经营中的特许者分析

1.2 特许经营的分类

1.2.1 按特许权授予方式分类

1.2.2 按特许人与受许人的身份分类

1.2.3 按特许的内容分类

1.3 特许经营与其他经营方式的区别

1.3.1 与连锁经营之间的区别

1.3.2 与代理及经销的区别

1.3.3 与直销之间的区别

1.3.4 与设立分公司之间的区别

第二章 2020年全球特许经营行业发展现状分析

2.1 全球特许经营综合分析

2.1.1 全球特许经营发展概况

2.1.2 全球特许经营模式分析

2.1.3 全球特许经营实施方法

2.1.4 全球特许经营战略分析

2.1.5 全球特许经营市场策略

2.2 美国特许经营业发展概况

2.3 英国特许经营业发展概况

2.4 日本特许经营业发展概况

2.4.1 日本特许经营快速发展的基础

2.4.2 日本便利店在华特许经营战略分析

2.4.3 日本特许连锁经营的契约体系

2.4.4 日本的特许经营的法律法规

2.4.5 日本特许经营的特点及问题分析

第三章 2020年中国特许经营行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 《商业特许经营备案管理办法》出台

3.2.2 我国特许经营司法保护现状

3.2.3 海南省级免税品特许经营权获批

3.2.4 我国出台“十三五”特许经营指导意见

3.3 行业社会环境分析

第四章 2020年中国特许经营行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 特许经营行业产业链简介

4.1.2 特许经营行业产业链特征分析

4.2 上游产业现状分析及其对特许经营行业的影响

4.3 下游产业分析及其对特许经营行业的影响

第五章2020年中国特许经营行业发展现状分析

5.1 中国特许经营连锁企业120强调研分析

5.1.1 发展状况

5.1.2 主要特征

5.1.3 成本压力

5.1.4 营销趋势

5.2 《商业特许经营管理条例》实施解读

5.2.1 中国特许经营迈入规范化轨道

5.2.2 商业特许经营管理条例的实施成效

5.2.3 政府积极支持特许经营管理

5.2.4 中国特许经营形成独有的法律制度

5.3 中国特许经营发展思考

5.3.1 存在问题

5.3.2 面临挑战

5.3.3 亟待突破的瓶颈因素

5.3.4 发展壮大的途径

5.3.5 新形势下持续发展的思路

5.3.6 健康发展的对策

第六章2020年中国特许经营行业细分领域发展分析

6.1 教育培训与特许经营

6.1.1 国内教育培训行业特许经营发展概述

6.1.2 教育培训特许经营行业的特征

6.1.3 儿童教育培训特许经营投资回报率最高

6.1.4 教育特许经营的优劣势分析

6.1.5 教育行业特许经营的标准化

6.1.6 儿童教育培训特许经营发展前景预测

6.2 服装业与特许经营

6.2.1 服装业采用特许经营的意义

6.2.2 服装特许经营成主流模式

- 6.2.3 服装品牌特许经营发展状况
- 6.2.4 服装特许经营发展机遇与挑战并存
- 6.2.5 服装企业特许经营的发展趋势
- 6.2.6 中国服装企业特许经营的问题分析
- 6.3 餐饮业与特许经营
 - 6.3.1 我国餐饮业特许经营发展状况
 - 6.3.2 我国特许经营餐饮业的特征分析
 - 6.3.3 特许连锁经营仍为我国餐饮业主流模式
 - 6.3.4 中式快餐业采用特许经营的优势
 - 6.3.5 中式快餐业传统食品品牌采用特许经营的意义
 - 6.3.6 餐饮业特许经营发展的问题及对策
- 6.4 汽车后市场与特许经营
 - 6.4.1 中国汽车维修行业特许经营发展状况
 - 6.4.2 中国汽车后市场特许经营发展状况
 - 6.4.3 汽车维修行业特许经营面临的挑战
 - 6.4.4 汽车后市场特许经营未来发展趋势
- 6.5 经济型酒店与特许经营
 - 6.5.1 经济型酒店加盟特许经营发展现状
 - 6.5.2 经济型酒店特许经营发展状况
 - 6.5.3 中国经济型酒店发展的制约因素
- 6.6 房屋中介与特许经营
 - 6.6.1 房地产经纪行业特许经营的特点
 - 6.6.2 房产中介行业特许经营模式的优势
 - 6.6.3 房地产经纪特许经营企业的发展重点
 - 6.6.4 二手房经纪特许经营法律政策综述
 - 6.6.5 房产中介行业特许经营发展趋势
- 6.7 公路的特许经营
 - 6.7.1 公路特许经营权的授权主体
 - 6.7.2 公路特许经营权的权利含义
 - 6.7.3 公路特许经营权的转让分析
 - 6.7.4 建立公路特许经营制度的法律依据
 - 6.7.5 与公路特许经营相关的问题分析

6.8 洗衣业与特许经营

6.8.1 中国干洗特许经营业务分析

6.8.2 洗衣行业特许经营的基本操作方法

6.8.3 洗衣业特许经营加盟的利弊及建议

6.8.4 中国洗衣业特许经营的发展趋势

6.9 IT行业与特许经营

6.9.1 中国IT行业特许经营的发展基础

6.9.2 中国IT特许连锁经营现状分析

6.9.3 IT企业的特许经营发展经验启示

6.10 风景名胜区的特许经营

6.10.1 风景名胜区特许经营分析

6.10.2 商业特许经营与中国风景名胜区管理

6.10.3 基于公用事业的风景名胜区特许经营

6.10.4 其它国家风景名胜区特许经营发展经验借鉴

第七章 中国特许经营行业重点企业案例分析

7.1 教育业特许经营

7.1.1 新东方教育科技集团

7.1.2 北大青鸟APTECH

7.1.3 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司

7.2 服装业特许经营

7.2.1 以纯集团

7.2.2 美特斯邦威集团

7.2.3 班尼路集团

7.2.4 杉杉集团

7.3 餐饮业特许经营

7.3.1 麦当劳

7.3.2 肯德基

7.3.3 可口可乐

7.3.4 全聚德

7.4 经济型酒店业特许经营

7.4.1 速8酒店

7.4.2 格林豪泰酒店

7.4.3 7天酒店

7.5 其他产业特许经营

7.5.1 7-11便利店

7.5.2 21世纪不动产

7.5.3 小拇指

第八章 2020年中国特许经营行业投资分析

8.1 特许经营行业投资价值分析

8.1.1 政策扶持力度

8.1.2 技术成熟度

8.1.3 社会综合成本

8.1.4 进入门槛

8.1.5 潜在市场空间

8.2 特许经营行业投融资分析

8.2.1 行业固定资产投资状况

8.2.2 行业外资进入状况

8.2.3 行业并购重组分析

8.3 民间资本投资特许经营分析

8.3.1 国内民企企业积极试水特许经营

8.3.2 特许经营成民企首选投资对象

8.3.3 民间资本进入特许经营存在的问题

8.3.4 民间资本PPP项目的实践与风险

8.4 特许经营行业投资机会分析

8.5 特许经营行业投资风险分析

8.5.1 常见投资误区

8.5.2 特许方和加盟方的风险

8.5.3 扩张风险

8.5.4 潜伏风险

8.5.5 法律风险

第九章 2022-2028年中国特许经营行业发展趋势及前景

- 9.1 中国特许经营前景展望 ()
 - 9.1.1 中国特许经营市场潜力分析
 - 9.1.2 中国特许经营未来前景乐观
 - 9.1.3 中国特许经营面临的机遇
- 9.2 中国特许经营发展趋势分析
 - 9.2.1 “十三五”期间我国特许经营的发展优势
 - 9.2.2 2022-2028年中国特许经营发展预测分析
 - 9.2.3 国内特许经营未来发展的趋势
 - 9.2.4 中国特许经营的发展方向
- 9.3 中国特许经营未来发展具体预测
 - 9.3.1 形式和行业领域方面
 - 9.3.2 竞争和管理方面
 - 9.3.3 经济形式方面

图表目录：

- 图表：分地区投资相邻两月累计同比增速
- 图表：2016-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2016-2020年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据
- 图表：2016-2020年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2020年份居民消费价格分类别同比涨跌幅
- 图表：2020年份居民消费价格分类别环比涨跌幅
- 图表：2020年居民消费价格主要数据
- 图表：2016-2020年规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表：2020年份规模以上工业生产主要数据
- 图表：2016-2020年发电量日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年钢材日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年水泥日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年原油加工量日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年十种有色金属日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年乙烯日均产量及同比增速
- 图表：2016-2020年汽车日均产量及同比增速

图表：2016-2020年轿车日均产量及同比增速

图表：2016-2020年全国房地产投资开发增速

图表：2016-2020年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2016-2020年全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2016-2020年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2020年份全国房地产开发和销售情况

图表：2020年份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2020年份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/297937.html>